

PRÉSENTATION DE L'IFS PROGRESS

Questions et réponses pour les entreprises évaluées



IFS Progress est le nouveau nom des programmes de développement de l'IFS. Avec ce nouveau nom, nous mettons l'accent sur l'approche active et l'objectif des programmes, tout en conservant le même contenu.

Qu'est-ce qui change ?

Seuls le nom et le logo changent, pas le contenu du programme :

- > Les programmes IFS Global Markets s'appellent désormais les programmes IFS Progress.
- > IFS Global Markets Food devient IFS Progress Food
- > IFS Global Markets Logistics devient IFS Progress Logistics
- > IFS Global Markets HPC devient IFS Progress HPC
- > IFS Global Markets PACsecure devient IFS Progress PACsecure

Chaque programme reste dans sa version actuelle :

IFS Progress Food version 3, IFS Progress Logistics version 1, IFS Progress HPC version 1, IFS Progress PACsecure version 1.

Quand pourrons-nous utiliser le nouveau nom et les nouveaux logos ?

Vous pouvez commencer à utiliser les nouveaux logos dans votre communication d'entreprise et dans les médias à **partir du 28 mars 2024**. Les règles d'utilisation des logos IFS s'appliquent.

Vous trouverez les nouveaux logos dans la **base de données IFS sous Downloads > Download logo**.

Vous pouvez encore utiliser **le nom et les logos de Global Markets pendant une période de transition qui se terminera le 14 mai 2024**. Il est essentiel de faire preuve de cohérence dans l'utilisation des noms et logos des programmes. Ainsi, lorsque vous utilisez Global Markets dans votre communication d'entreprise, utilisez le logo approprié, et vice versa pour IFS Progress. À partir du 15 mai 2024, l'utilisation du nom IFS Progress et des logos correspondants est obligatoire.



Qu'est-ce que cela signifie pour les lettres de confirmation de l'IFS et les rapports d'évaluation ?

Les rapports IFS et les lettres de confirmation portant le logo IFS Global Markets resteront valables après l'introduction de l'IFS Progress. Il n'est pas nécessaire que votre OC ou votre prestataire d'évaluations réédite ces documents.

Votre OC ou votre prestataire d'évaluation **peut maintenant émettre des rapports et des lettres de confirmation avec le nouveau logo**. Cela dépendra des mises à jour des outils informatiques disponibles et des processus d'adaptation de votre OC ou votre prestataire d'évaluation. À partir du 15 mai 2024, il sera obligatoire d'utiliser le nouveau nom et le nouveau logo du programme.

Quand puis-je utiliser les nouveaux logos Progress dans mes communications d'entreprise ?

À partir de la date de publication officielle de l'IFS, vous pouvez, en tant qu'entreprise évaluée, utiliser ces logos dans votre communication d'entreprise, même si vous détenez une lettre de confirmation de l'IFS Global Markets.

Quand les publications et le matériel de formation IFS mis à jour sont-ils disponibles ?

Dès la publication, nous aurons remplacé les noms et logos IFS Global Markets par IFS Progress dans la plupart des publications IFS, y compris les protocoles de programme. Nous mettrons également à jour le nouveau nom dans les supports de formation IFS, les documents d'appui et autres supports connexes.

Nous prévoyons de finaliser le remplacement des logos pour toutes les publications d'ici le 15 mai 2024.

Remarque : nous n'adapterons que les versions actuelles des documents, du matériel de formation, etc.

Quand est-ce que les outils informatiques de l'IFS seront prêts pour IFS Progress ?

Le logiciel IFS, la base de données et l'application seront adaptés. Notre priorité est de personnaliser le logiciel IFS que vous pouvez utiliser pour les rapports d'audit interne. La mise à jour de nos outils informatiques ne peut se faire que progressivement. Nous prévoyons de finaliser le processus un mois après l'introduction officielle de l'IFS Progress.

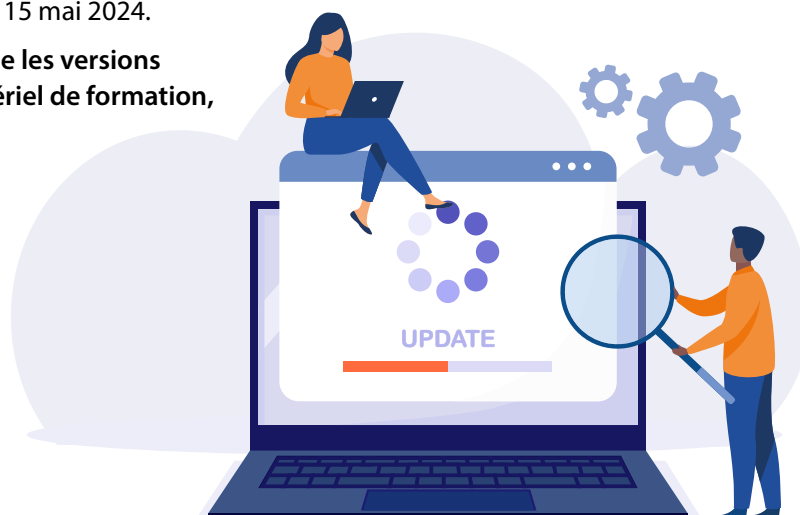
Quand est-ce que l'IFS mettra à jour son site web ?

Le site web a été mis à jour avec IFS Progress et les logos correspondants. Les documents mis à jour peuvent être téléchargés dans le centre de documentation. L'URL actuelle est redirigée vers les nouvelles URL afin que les utilisateurs puissent trouver les informations pertinentes sur le site web même en utilisant l'ancien nom des programmes.

Faut-il modifier les accords ou les contrats avec les clients ?

Du point de vue de l'IFS, le changement de marque de l'IFS Global Markets à IFS Progress ne devrait pas avoir d'impact sur les accords ou les contrats des clients. Cependant, nous vous conseillons d'informer vos clients et les autres parties prenantes concernées au sujet du nouveau nom du programme. Dans cette communication, vous devez insister sur le fait que seul le nom change, et non le contenu ou le programme lui-même.

L'IFS a envoyé des Newsletters au sujet du changement de marque à ses parties prenantes, y compris les OC, les prestataires d'évaluation, les distributeurs, les grossistes et les entreprises de restauration, afin qu'ils en soient également informés.



IFS Management GmbH
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin, Allemagne
Téléphone : +49 30 726105374
Courriel : Standardmanagement@ifs-certification.com

www.ifs-certification.com

Suivez l'IFS



Publié : Mars 2024